

Hamee (TYO: 3134)

3Q累計は売上高・営業利益が急増、会社計画を上回る。

◇ 2025年4月期第3四半期 決算ハイライト：大幅な増収増益

Hamee（以下、同社）が2025年3月14日に発表した2025年4月期第3四半期決算は売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益のいずれもが急増した。売上高・営業利益・経常利益は計画を上回り、親会社株主に帰属する四半期純利益は関係会社株式評価損の計上をこなして想定線に着地した模様だ。

具体的には3Q累計で、売上高173.3億円（前年同期比35%増）、営業利益19.3億円（同42%増）、経常利益20.2億円（同40%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益10.6億円（同53%増）となった。3Qは同社にとって最盛期となる四半期であるが、これをしっかりこなしており、通期計画に対する進捗率は高い（売上高87%、営業利益93%）。

セグメント別では、コマースセグメントは同44%増収、同67%増益に、プラットフォームセグメントは同5%増収、同11%増益になり、いずれも堅調に成長している。ポジティブな内容である。

コマースセグメントを詳細に見ると、モバイルライフ事業、コスメティクス事業、ゲーミングアクセサリー事業、グローバル事業がいずれも着実に増収している。特定の事業への依存度が低下し、事業ポートフォリオを形成しつつあるといえるだろう。

モバイルライフ事業は着実に収益貢献をしている。新型iPhone製品とMagsafe機能を活用した周辺アクセサリーが好調で、さらに新シリーズBeBlingやGalaxy対応ケースなどへ商品展開が進んでおり、売上高は想定線を推移し着実に増益している。

ゲーミングアクセサリー事業は、高い増収率となり利益寄与を始めた。空間訴求をコンセプトとして、ホワイトカラーをはじめとした各色の高性能新型モニター、およびオリジナルモニターアームなどの周辺アクセサリーを展開、売上高が急拡大している。今後はモニター周辺機器の強化と、DXを通じた顧客接点の強化を進めて持続成長を目指す戦略である。

グローバル事業もクリスマス商戦を取り込めており好調だ。米国での販路拡大が進んでおり、今後は韓国・欧州への展開も計画されている。製造利益も増えている。

課題が垣間見えたのがコスメティクス事業である。四半期毎の売上高は前年同期比増収基調を続けているが、前四半期比では3Qは減少に転じている。売れ筋がベースメイク商品からスキンケア商品にシフトをしていること、販促費が高んだことから利益がやや伸び悩んだ。ただし、4Qは新商品の投入が控えており、10-30代への広告による訴求策も進んでいるため、収益の再拡大を期待できそうだ。

プラットフォームセグメントは実態は順調に成長していると言えるだろう。

一見、2Q時点と比べて成長鈍化に見えるが、これは昨年3Qにメルカリとの営業連携に伴う一過性の売上高（1.4億円）が発生している影響が大きい。これを除くとセグメント売上高は前年同期比+10.5%増、営業利益は同+22.7%増と試算され、順調な成長を続けていると言える。セグメント営業利益率は54.7%と同3ポイント上昇しており、プラットフォーム事業に相応しい高収益体質である。

主力のネクストエンジン事業は引き続き高収益である。契約社数純増、解約率低位安定が続き、受注処理件数もしっかり伸びている。EC市場への消費回帰を背景に、利用単価の高い顧客の受注処理件数が順調に伸びている。3Q会計期間（11-1月）のARPUは先ほどのメルカリ関連の一過性要因を除けば微増である。

ロカルコ事業、コンサルティング事業はしっかり利益を出しているといえるだろう。ただしエンサーモール事業の立ち上がりは鈍い模様だ。

4Qはコマースセグメントと同様に新生活対応などからEC市場が堅調に推移することが見込まれネクストエンジン事業を中心に同セグメントも堅調に推移することが想定される。

3Q決算アップデート

小売・ITサービス

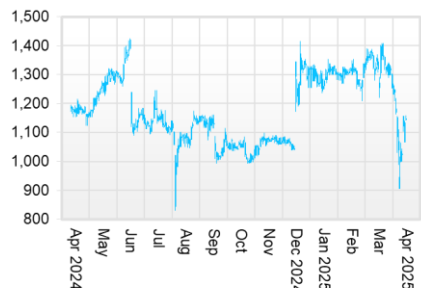
2025年4月15日

株価(4/14)

1,136円

52週高値/安値	830/1,425円
1日出来高(3ヶ月)	58千株
時価総額	185億円
企業価値	181億円
PER(25/4会社予想)	13.3倍
PBR(24/4実)	1.7倍
予想配当利回り(25/4)	1.9%
ROE(24/4)	11.8%
営業利益率(24/4期)	10.9%
ベータ(5年間)	1.1
発行済株式数	16.3百万株
上場市場	東証スタンダード

株価パフォーマンス



%	1月	3月	12月
株価	-14.8	-9.6	-13.2
相対株価	-7.1	-7.6	-9.9

注目点

通期予想の達成確度が四半期ごとに高まること、コマースセグメントにおけるコスメティクス事業およびゲーミングアクセサリー事業などが本格的な利益寄与を開始しセグメント全体が安定成長軌道に乗る目処が立つこと、プラットフォーム事業のKPIの進捗（契約社数、受注処理件数、APRU、解約率など）と高収益性の維持、グローバル事業やエンサーモール事業など将来の収益ドライバーの顕在化、2025年に想定される子会社のスピンオフと上場を視野に入れ特にプラットフォームセグメントのポテンシャルに期待が高まるような株価形成になること、など。

当レポート(Company note)は、Hameeの依頼を受けて作成しております。詳しくは、最終ページのディスクレーマを参照ください。



◇通期見通し：期初計画に変更なし

通期の業績予想、配当について変更はない。売上高197.4億円（前年同期比12%増）、営業利益20.8億円（同8%増）、経常利益20.5億円（同1%増）、親会社株主に帰属する当期純利益13.6億円（同21%増）、1株あたり当期純利益83.69円、1株当たり配当は22.50円（同変わらず）である。

前述の通り、3Q累計までの進捗率が高い。さらに、4Qもコマースセグメントは新生活需要と新商品展開の時期にあたり、プラットフォームセグメントも同様の効果が期待できる。ゲーム市場で一部大型タイトルの好調さが同社のゲーミングアクセサリに追い風になることも想定される。

通期見通しに変更されなかった理由は、会社予想の開示方針が保守的であるからであり、4Qに特段の悪材料を想定している様子ではない。

なお、組織再編（プラットフォームセグメントを担うNE社の株式分配型スピンオフとNE社の上場）の計画に変更はない。2025年中にNE社の上場申請を行う予定である。

◇株価動向と今後の注目点

株価は9月の1Q決算発表後、概ね1000円-1100円の水準で推移してきたが、2Q決算の発表後出来高を伴って1200円-1400円の水準に上昇した。当3Q決算発表後も同レンジで推移しているが上値を試す動きも見られている。

この背景には、2Qに続き3Qが2セグメントともに好決算だったこと、4Qの着地が会社予想を上回る期待が高まっていること、スピンオフIPOを控えコングロマリットディスカウントが解消しさらになる株高につながるなどの期待が高まりつつある可能性が挙げられよう。バリュエーションは、会社予想EPSに対するPERが15.2倍、PBRが2.0倍であり、株価に再評価の余地が残ると言えそうだ。

当面の注目点は、（1）通期決算の会社予想に対する上振れ幅、（2）コマースセグメントにおいて、モバイルライフ事業の成長に加えてゲーミングアクセサリー事業とグローバル事業が続伸し、さらにコスメティクス事業の成長再加速と収益性の改善が見えてくること、（3）プラットフォームセグメントにおいてEC市場の回復を追い風に受注処理件数とAPRUを着実に上昇させてECプラットフォーマーとしての立ち位置をさらに強固にし、高収益性を継続できること、（4）新たに加わったロカルコ事業の伝統工芸品EC販売を含めプラットフォームセグメントの成長牽引役が増えること、（5）組織再編計画の具体化、などである。

会社概要

◇Hamee株式会社（以下、同社）は1997年に創業、2015年に東証マザーズにて株式公開、現在はスタンダード市場に上場。モバイルアクセサリーをはじめコスメティクス事業、ゲーミングアクセサリー事業、グローバル事業などを展開する「コマースセグメント」と、インターネット通販事業者向けにネットショップ運営にかかわる業務を自動化しモール横断型で複数店舗の受注処理や在庫状況を一元管理できるクラウド（SaaS）型のECAttractions“ネクストエンジン”を提供することを主とする「プラットフォームセグメント」の二つのセグメントを分社化して運営している。

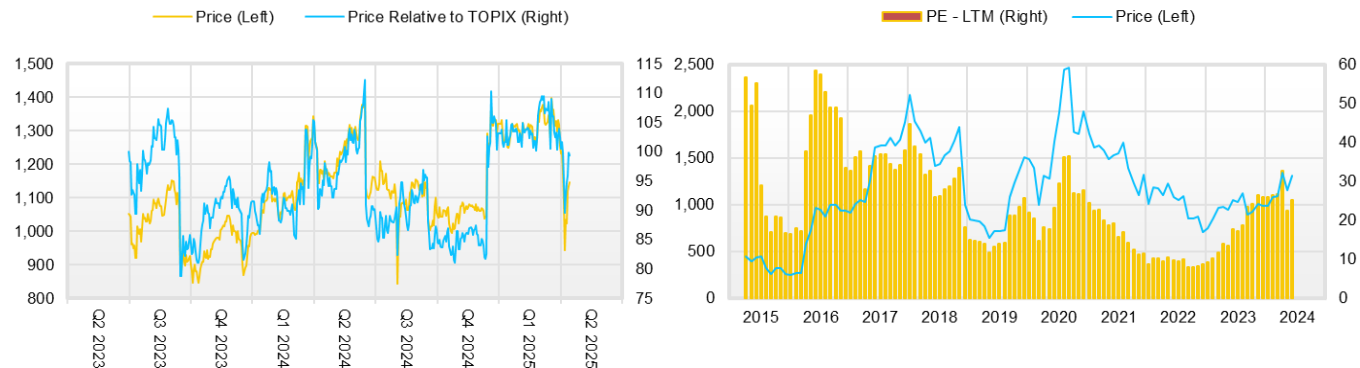
同社は2025年をめどに組織再編を計画している。プラットフォームセグメントを担うNE株式会社について株式分配型スピンオフを行い、NE社を株式上場させる予定だ。一連の再編によってコングロマリットディスカウントを回避し、2セグメントそれぞれ効率的運営を行いそれぞれの事業価値を適切かつタイムリーに株価に反映させることがその狙いである。

主要財務データ

単位: 百万円	2020/4	2021/4	2022/4	2023/4	2024/4	2025/4 会社予想
売上高	11,325	12,363	13,413	14,038	17,612	19,745
EBIT（営業利益）	1,745	2,180	2,202	1,251	1,964	
税引前収益	1,582	2,144	2,463	1,396	2,009	
親会社株主帰属利益	1,069	1,556	1,744	945	1,122	1,362
現金・預金	3,453	3,355	4,026	3,536	4,022	
総資産	8,097	8,342	10,524	12,392	14,885	
債務合計	1,740	104	544	1,300	2,327	
純有利子負債	-1,713	-3,251	-3,482	-2,236	-1,694	
負債総額	3,272	1,814	2,271	3,431	4,728	
株主資本	4,824	6,528	8,253	8,961	10,157	
営業活動によるキャッシュフロー	1,934	1,941	1,186	695	886	
設備投資額	649	351	1,018	487	477	
投資活動によるキャッシュフロー	-1,020	-412	-886	-1,507	-877	
財務活動によるキャッシュフロー	933	-1,736	298	263	380	
フリーキャッシュフロー	1,440	1,760	362	405	577	
ROA（%）	15.43	18.94	18.49	8.25	8.22	
ROE（%）	23.73	27.42	23.60	10.98	11.73	
EPS（円）	67.4	98.4	109.7	59.4	70.4	85.4
BPS（円）	305.5	411.1	519.1	563.0	637.6	
一株当たり配当(円)	7.00	10.00	22.50	22.50	22.50	22.50
発行済み株式数(百万株)	16.10	16.21	16.27	16.27	16.28	

出所：同社資料よりOmega Investment 作成、小数点以下四捨五入

株価推移



2025年4月期第3四半期概況

全社業績概況

連結

25年4月期3Q セグメント別概況

- ・ コマースセグメントは、年末商戦が功を奏し、売上**44.4%増**、利益は **67.4%増**と好調を維持
- ・ プラットフォームセグメントは特殊要因の反動があるも **5.1% の増収**、**11.2%の二桁増益** を達成

(百万円)		会計期間				累計期間					
		2024/04 3Q実績	2025/04 3Q実績	増減額	前年比	2024/04 1Q~3Q実績	対通期計画 達成率	2025/04 1Q~3Q実績	増減額	前年比	対通期計画 達成率
連結セグメント概況											
コマース	売上高	3,930	5,454	1,524	38.8%	9,921	76.1%	14,329	4,408	44.4%	91.0%
	セグメント利益	366	701	335	91.6%	917	55.1%	1,536	618	67.4%	77.7%
	利益率	9.3%	12.9%	3.5%	—	9.2%	—	10.7%	1.5%	—	—
プラットフォーム	売上高	1,220	1,204	△16	△1.4%	2,860	75.7%	3,006	145	5.1%	75.2%
	セグメント利益	719	693	△26	△3.7%	1,478	93.7%	1,643	164	11.2%	82.3%
	利益率	59.0%	57.6%	△1.4%	—	51.7%	—	54.7%	3.0%	—	—
連結	売上高	5,151	6,659	1,507	29.3%	12,782	76.0%	17,336	4,553	35.6%	87.8%
	セグメント利益	1,085	1,394	308	28.4%	2,395	73.9%	3,179	783	32.7%	80.0%
	調整額※	△357	△477	△119	—	△1,033	—	△1,240	△207	—	—
	営業利益	728	917	188	25.9%	1,362	65.3%	1,938	576	42.3%	93.0%
	利益率	14.1%	13.8%	△0.4%	—	10.7%	—	11.2%	0.5%	—	—



※ 調整額：全社的な本部費用を「調整額」として記載しております。なお、各事業セグメントの業績をより適切に評価するため、一般管理費のうち本社管理費等を調整額に含めるよう配分方法を変更しております。
2025 Hamee Corp. All Rights Reserved | 13

出所：同社資料

各事業数値
—売上高—

連結

(単位：百万円)				2024/4				2025/4		
				1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	
事業数値サマリー(会計期間)										
売上高			モバイルライフ事業	1,613	2,161	1,751	1,861	1,638	2,550	2,053
			コスメティクス事業	317	468	634	799	908	913	788
			ゲーミングアクセサリ事業	180	151	342	440	693	768	1,150
			新規事業投資	29	71	98	65	28	32	37
			国内コマース合計	2,139	2,852	2,826	3,166	3,269	4,264	4,029
			グローバル事業	397	601	1,103	767	408	932	1,425
			コマースセグメント合計	2,537	3,453	3,930	3,934	3,678	5,196	5,454
			ネクストエンジン事業	628	594	849	747	745	703	767
			ロカルコ事業	52	159	259	49	67	103	339
			コンサルティング事業	100	103	112	98	87	95	97
売上高合計			プラットフォームセグメント合計	781	858	1,220	895	900	901	1,204
				3,316	4,314	5,151	4,829	4,578	6,098	6,659



2025 Hamee Corp. All Rights Reserved | 80

出所：同社資料

2025年4月期第3四半期概況（続き）

各事業数値

一営業利益

連結

(単位: 百万円)

事業数値サマリー(会計期間)

				2024/4				2025/4					
				1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q			
セグメント利益			モバイルライフ事業	324	454	276	343	229	535	340			
			コスメティクス事業	△68	△161	△56	54	69	△48	△18			
			ゲーミングアクセサリ事業	△4	△11	3	28	39	16	102			
			新規事業投資	△62	△53	△58	△62	△47	△57	△54			
			機能部署	△83	△78	△76	△72	△58	△63	△60			
			国内コマース合計	106	148	89	291	232	382	309			
			グローバル事業(連結調整含む)	49	246	276	156	△98	318	391			
			コマースセグメント合計	156	395	366	448	134	700	701			
			プラットフォームセグメント合計	349	409	719	446	482	467	693			
			セグメント利益合計	505	804	1,085	894	616	1,168	1,394			
調整額※				△331	△345	△357	△339	△393	△370	△477			
営業利益				174	459	728	555	223	797	917			

※ 調整額: 全社的な本部費用を「調整額」として記載しております。なお、各事業セグメントの業績をより適切に評価するため、一般管理費のうち本社管理費等を調整額に含めるよう配分方法を変更しております。

2025 Hamee Corp. All Rights Reserved | 81



出所：同社資料

25年4月期3Q コマースセグメント概況(売上高)

- 新規事業を除く全事業において、会計・累計期間ともに大幅増収を達成
- モバイルライフ事業は、新製品および周辺アクセサリー が好調、年末商戦も売上貢献
- コスメティクス事業は、各種アワード受賞やポップアップストア出店等、認知拡大に伴い 増収
- ゲーミングアクセサリー事業はカラーモニターが売上を牽引し、ブラックフライデー等の年末イベントを通じて 前年比約4倍 の増収
- グローバル事業はクリスマス商戦および米国の卸売店舗数増加 に伴い増収

(百万円)

コマースセグメント	会計期間				累計期間			
	2024/04 3Q実績	2025/04 3Q実績	増減額	前年比	2024/04 1Q~3Q実績	2025/04 1Q~3Q実績	増減額	前年比
売上高	3,930	5,454	1,524	38.8%	9,921	14,329	4,408	44.4%
モバイルライフ事業	1,751	2,053	302	17.3%	5,525	6,242	716	13.0%
コスメティクス事業	634	788	153	24.2%	1,419	2,610	1,190	83.8%
ゲーミングアクセサリー事業	342	1,150	807	235.6%	674	2,611	1,936	287.0%
新規事業投資	98	37	△60	△61.5%	198	98	△99	△50.2%
グローバル事業	1,103	1,425	321	29.2%	2,102	2,766	663	31.6%



出所：同社資料

2025 Hamee Corp. All Rights Reserved | 14

2025年4月期第3四半期概況（続き）

連結

25年4月期3Q コマースセグメント概況(営業利益)

- モバイルライフ事業、ゲーミングアクセサリ事業、グローバル事業が年末商戦・クリスマス商戦、各種モールセールでの健闘により利益貢献
- コスメティクス事業は商品ミックスの変化や広告費、販促費および物流費の増加により、会計期間は損失が発生
4Qでは春の新商材、新規卸先店舗開拓による利益貢献を狙う

(百万円)	会計期間				累計期間			
	2024/04 3Q実績	2025/04 3Q実績	増減額	前年比	2024/04 1Q~3Q実績	2025/04 1Q~3Q実績	増減額	前年比
コマースセグメント								
営業利益	366	701	335	91.6%	917	1,536	618	67.4%
モバイルライフ事業	276	340	63	23.1%	1,056	1,105	49	4.7%
コスメティクス事業	△56	△18	37	—	△286	2	289	—
ゲーミングアクセサリ事業	3	102	99	2,836%	△11	158	169	—
新規事業投資	△58	△54	4	—	△174	△158	15	—
機能部署	△76	△60	15	—	△238	△183	55	—
グローバル事業	276	391	114	41.5%	572	611	38	6.7%
営業利益率	9.3%	12.9%	3.5%	—	9.2%	10.7%	1.5%	—

 Hamee

2025 Hamee Corp. All Rights Reserved | 15

出所：同社資料

ネクストエンジン
—各種指標データ

プラットフォーム

年度	2024/4					2025/4		
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q
契約社数(社)	5,917	6,033	6,150	6,256	6,256	6,329	6,426	6,489
導入店舗数(店)	46,865	47,728	49,311	50,471	50,471	51,396	52,311	52,867
GMV(億円)	2,797	2,623	2,921	2,795	11,138	2,736	2,667	3,422
ARPU(円)	35,392	32,863	46,534	39,983	38,693	39,450	36,687	39,650
月次解約率	0.94%	0.82%	0.92%	0.84%	0.88%	0.75%	0.87%	0.84%
受注処理件数(万件)	3,702	3,314	3,638	3,553	14,209	3,559	3,322	3,952
LTV(Lifetime Value)(円)	3,784,611	3,991,849	5,050,357	4,779,658	4,401,619	5,238,076	4,209,814	4,735,401

※GMV及び受注処理件数はキャンセル処理分を除外した各四半期期末における合計値、月次解約率は四半期期間における解約数の平均から四半期末時点の契約社数を除算した数値を記載しております。

 Hamee

2025 Hamee Corp. All Rights Reserved | 79

出所：同社資料

財務データ | (四半期ベース)

単位: 百万円	2023/4期		2024/4期				2025/4期		
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
[損益計算書]									
売上高	3,909	3,496	3,317	4,315	5,151	4,829	4,579	6,099	6,659
前年同期比	-3.0%	1.8%	6.8%	22.3%	31.8%	38.1%	38.1%	41.3%	29.3%
売上原価	1,410	1,517	1,279	1,631	1,858	1,977	1,841	2,628	2,668
売上総利益	2,499	1,979	2,038	2,684	3,293	2,852	2,738	3,471	3,991
粗利率	63.9%	56.6%	61.4%	62.2%	63.9%	59.1%	59.8%	56.9%	59.9%
販管費	1,903	1,894	1,863	2,224	2,565	2,306	2,505	2,691	3,074
EBIT (営業利益)	595	85	187	470	756	551	233	780	917
前年同期比	-19.5%	-74.0%	-24.8%	44.1%	27.0%	545.8%	24.7%	65.9%	21.3%
EBITマージン	15.2%	2.4%	5.6%	10.9%	14.7%	11.4%	5.1%	12.8%	13.8%
EBITDA	724	332	377	670	953	749	435	941	1,163
税引前収益	485	174	205	492	737	576	200	811	702
当期利益	320	130	-133	334	492	428	101	564	400
少数株主損益	0	0	0	0	0	0	0	0	0
親会社株主帰属利益	320	130	-133	334	492	428	101	564	400
前年同期比	-36.6%	-55.8%	-164.0%	16.1%	53.6%	228.4%	-176.6%	68.8%	-18.6%
利益率	8.2%	3.7%	-4.0%	7.8%	9.5%	8.9%	2.2%	9.3%	6.0%
[貸借対照表]									
現金・預金	3,396	3,536	3,176	2,983	3,430	4,022	3,642	3,912	4,204
総資産	12,374	12,392	12,350	13,197	14,210	14,885	15,295	16,838	18,197
債務合計	1,008	1,300	1,700	1,650	1,928	2,327	3,232	3,980	3,927
純有利子負債	-2,388	-2,236	-1,476	-1,333	-1,502	-1,694	-410	68	-277
負債総額	3,460	3,431	3,608	4,040	4,566	4,728	5,242	6,490	7,553
株主資本	8,914	8,961	8,742	9,156	9,644	10,157	10,053	10,348	10,644
[収益率 %]									
ROA	9.64	8.25	5.31	5.29	6.20	8.22	9.81	10.56	9.22
ROE	13.26	10.98	7.12	7.41	8.88	11.73	14.43	16.26	14.73
[一株当り指標: 円]									
EPS	20.1	8.2	-8.3	21.0	30.9	26.9	6.4	35.4	25.1
BPS	560.4	563.0	549.2	575.0	605.6	637.6	630.7	648.8	667.4
一株当り配当	0.00	22.50	0.00	0.00	0.00	22.50	0.00	0.00	0.00
発行済み株式数 (百万株)	16.27	16.28	16.28	16.28	16.28	16.28	16.29	16.29	16.29

出所：同社資料より Omega Investment 作成

財務データⅡ（通期ベース）

単位: 百万円	2016/4期	2017/4期	2018/4期	2019/4期	2020/4期	2021/4期	2022/4期	2023/4期	2024/4期
[損益計算書]									
売上高	6,500	8,503	9,379	10,300	11,325	12,363	13,413	14,038	17,612
前年同期比	14.9%	30.8%	10.3%	9.8%	10.0%	9.2%	8.5%	4.7%	25.5%
売上原価	3,816	4,485	4,618	5,056	4,894	4,802	4,892	5,563	6,745
売上総利益	2,684	4,018	4,761	5,244	6,431	7,562	8,522	8,476	10,867
粗利率	41.3%	47.3%	50.8%	50.9%	56.8%	61.2%	63.5%	60.4%	61.7%
販管費	2,237	2,916	3,381	4,080	4,686	5,382	6,319	7,225	8,959
EBIT（営業利益）	447	1,102	1,380	1,164	1,745	2,180	2,202	1,251	1,964
前年同期比	32.8%	146.8%	25.2%	-15.7%	50.0%	24.9%	1.0%	-43.2%	57.0%
EBITマージン	6.9%	13.0%	14.7%	11.3%	15.4%	17.6%	16.4%	8.9%	11.1%
EBITDA	521	1,272	1,627	1,525	2,227	2,694	2,840	2,042	2,749
税引前収益	426	1,010	1,259	1,179	1,582	2,144	2,463	1,396	2,009
当期利益	258	696	873	821	1,069	1,556	1,744	945	1,122
少数株主損益	0	0	0	0	0	0	0	0	0
親会社株主帰属利益	258	696	873	821	1,069	1,556	1,744	945	1,122
前年同期比	33.8%	169.7%	25.4%	-5.9%	30.2%	45.5%	12.0%	-45.8%	18.6%
利益率	4.0%	8.2%	9.3%	8.0%	9.4%	12.6%	13.0%	6.7%	6.4%
[貸借対照表]									
現金・預金	1,103	1,324	1,695	1,660	3,453	3,355	4,026	3,536	4,022
総資産	3,016	4,240	5,042	5,761	8,097	8,342	10,524	12,392	14,885
債務合計	383	468	298	500	1,740	104	544	1,300	2,327
純有利子負債	-720	-856	-1,397	-1,160	-1,713	-3,251	-3,482	-2,236	-1,694
負債総額	1,022	1,484	1,445	1,572	3,272	1,814	2,271	3,431	4,728
株主資本	1,994	2,756	3,597	4,189	4,824	6,528	8,253	8,961	10,157
[キャッシュフロー計算書]									
営業活動によるキャッシュフロー	71	576	1,246	651	1,934	1,941	1,186	695	886
設備投資額	189	228	437	291	649	351	1,018	487	477
投資活動によるキャッシュフロー	-263	-433	-674	-671	-1,020	-412	-886	-1,507	-877
財務活動によるキャッシュフロー	-139	69	-230	-7	933	-1,736	298	263	380
フリーキャッシュフロー	52	464	960	526	1,440	1,760	362	405	577
[収益率 %]									
ROA	8.71	19.18	18.81	15.21	15.43	18.94	18.49	8.25	8.22
ROE	13.83	29.30	27.48	21.10	23.73	27.42	23.60	10.98	11.73
当期利益率	3.97	8.18	9.31	7.97	9.44	12.59	13.00	6.73	6.37
資産回転率	2.19	2.34	2.02	1.91	1.63	1.50	1.42	1.23	1.29
財務レバレッジ	1.59	1.53	1.46	1.39	1.54	1.45	1.28	1.33	1.43
[一株当り指標: 円]									
EPS	16.6	44.2	54.7	51.2	67.4	98.4	109.7	59.4	70.4
BPS	127.2	174.0	224.1	263.0	305.5	411.1	519.1	563.0	637.6
一株当り配当	1.50	4.50	5.50	6.50	7.00	10.00	22.50	22.50	22.50
発行済み株式数 (百万株)	15.55	15.74	15.94	16.08	16.10	16.21	16.27	16.27	16.28

出所：同社資料より Omega Investment 作成



General disclaimer and copyright

本レポートは当該企業への取材や決算資料等を元に作成・表示したものです。その内容及びデータの正確性、完全性、信憑性を保証するものではありません。本レポートは、情報提供のみを目的としており、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。オメガインベストメントは、本レポートの使用により発生した結果について一切の責任を負うものではありません。

本レポートは、対象となる企業の依頼に基づき、企業への取材を通じて当該企業より情報提供を受けていますが、本レポートに含まれる仮説や結論その他全ての内容はオメガインベストメントの Recherche によるものです。

本文およびデータ等の著作権を含む知的所有権はオメガインベストメントに帰属します。配布、譲渡、複製、及び転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。