Hamee（TYO: 3134）

2027年4月期1Qは実質「増収、営業損失縮小」。

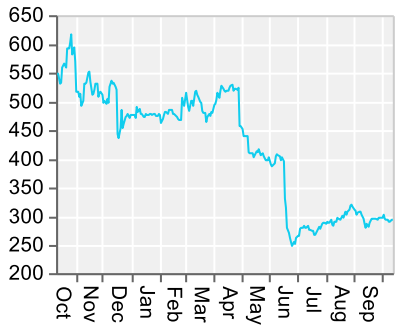
1Q決算アップデート

小売

2026年10月14日

株価(10/13)	293円
52週高値/安値	1,410/250円
1日出来高(3ヶ月)	54.5千株
時価総額	47.8億円
企業価値	79.9億円
PER(27/4会社予想)	20.4倍
PBR(26/4実)	0.7倍
予想配当利回り(27/4)	1.0％
ROE(26/4)	6.1％
営業利益率(26/4期)	4.5％
ベータ（5年間）	0.8
発行済株式数	16.3百万株
上場市場	東証スタンダード

株価パフォーマンス



注目点

新中期経営計画が順調に進み、2028年4月期に事業利益の最高益更新を実現できるか。主力事業のいずれも期待がもてるなか、特に手応えが強まるビューティー事業の限界利益が増大しモバイルライフ事業に次ぐ第二の収益の柱に育つか。

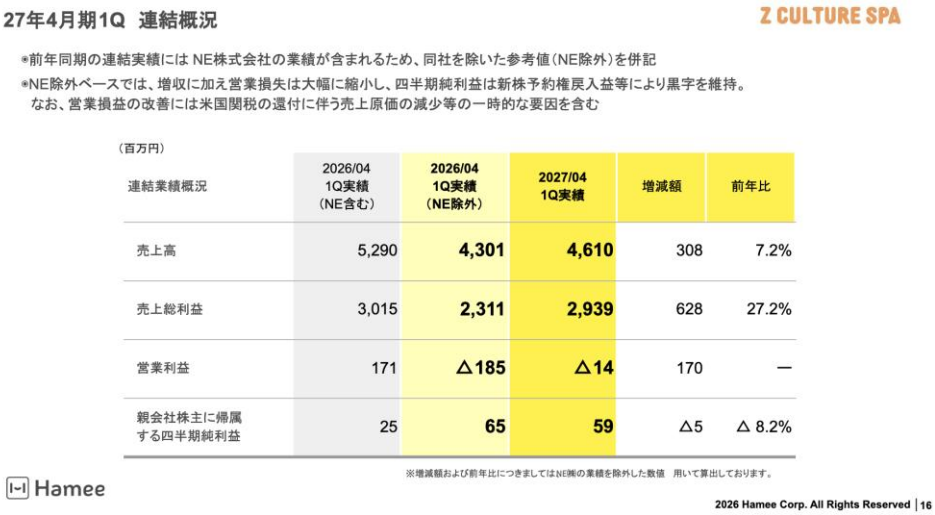
当レポート(Company note)は、Hameeの依頼を受けて作成しております。詳しくは、最終ページのディスクレーマを参照ください。

◇ 2027年4月期Q1決算ハイライト：実質ベースで前年同期比改善

Hamee（以下、同社）が2026年9月14日に発表した2027年4月期第1四半期決算は、前年同期比で減収、営業損失となった。しかし、前年同期実績に含まれるNE社の影響を調整すると、実質的に「増収、営業損失縮小」である。

業績概要：前年同期にNE社を連結した会計基準ベースでは、売上高46.1億円（前年同期比12.9％減）、営業損失0.1億円（同赤字化）、経常損失0.1億円（同赤字化）、親会社株主に帰属する四半期純利益0.6億円（同133.0％増）、1株当たり四半期純利益3.75円である。

しかし、前年度2Q末に子会社（NE社）を連結除外した影響を考慮すると、実質的に7.2％増収、営業損失1.7億円の縮小となった。



27年4月期1Q 連結概況

Z CULTURE SPA

※前年同期の連結実績には NE株式会社の業績が含まれるため、同社を除いた参考値（NE除外）を併記
※NE除外ベースでは、増収に加え営業損失は大幅に縮小し、四半期純利益は新株予約権戻入益等により黒字を維持。
なお、営業損益の改善には米国関税の還付に伴う売上原価の減少等の一時的な要因を含む

（百万円）

連結業績概況	2026/04 1Q実績（NE含む）	2026/04 1Q実績（NE除外）	2027/04 1Q実績	増減額	前年比
売上高	5,290	4,301	4,610	308	7.2%
売上総利益	3,015	2,311	2,939	628	27.2%
営業利益	171	△185	△14	170	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	25	65	59	△5	△ 8.2%

※増減額および前年比につきましてはNE株の業績を除外した数値 用いて算出しております。

Hamee

2026 Hamee Corp. All Rights Reserved | 16

出所：同社資料

この業績推移に対する評価は、新しい中期経営計画の最初の四半期であり収益基盤強化および成長のための先行投資を行っていることを勘案すれば、ポジティブである。ポイントは以下の諸点である。

- 従来からの主事業であるモバイルライフ事業が着実に利益を上げていること
- 育成してきたビューティー事業が増収基調を継続し事業利益が四半期連続で黒字であること
- 限界利益率を意識した商品展開が進み売上総利益率が改善していること
- その他の事業にも成長に向けた施策が打たれていること

なお、収益改善要因として、米国関税の還付による収益押し上げがあったこと、第5回新株予約権の権利行使期間満了に伴う新株予約権戻入益を特別利益に計上したこと、法人税等調整額の影響により法人税等合計がマイナスとなったことも指摘しておく。

貸借対照表においては、下期商戦に向けて商品在庫が増え、米国関税の還付に係る未収入金の増加が見られる。これは短期借入金の増加で賄われている。

事業別ハイライト：

モバイルライフ事業：安定推移

売上高18.0億円（同5.8％増）、事業利益2.4億円（同2.5%減）。EC・卸販売ともに増収。主力のiFaceブランドへの集約、「BeBling」やMagSafe対応モデルなど高価格帯への構成シフトも進み、販売点数を維持し単価アップを実現した。

- ポータブルファンなど通電アクセサリーも順調な立ち上がり。
- 在庫は前年並み。

ビューティー事業：増収続き、黒字化定着

売上高13.3億円（同51.0%増）、事業利益0.6億円（同1.3億円増）。

- ベースメイクが牽引、ドラッグストア等での取扱店舗の拡大が進み、ECも堅調。主力商品のクッションファンデーションをリニューアル完了。
- 新カテゴリーであるインナービューティーブランド「ByGLOW」のラインナップ拡充進む。既存チャネルでの展開を期待。
- 秋商戦に向け計画的に在庫を積み増し。

ゲーミングアクセサリー事業： 黒字維持しつつ、再構築進む

売上高7.9億円（同15.2%減）、事業利益0.5億円（同29.2%減）。

- モニターで価格競争が激化し販売軟調。
- モニターアーム、周辺アクセサリー（ケーブル、マウスパッド等）への展開定着。 デスク・チェアの家具領域も立ち上がり、モニターに比べて採算の良いラインナップが揃う。
- 在庫は削減。
- 広告宣伝費や物流費が増加する一方、仕入割戻等による一時的な売上原価の減少が事業利益に寄与。

グローバル事業： 自社ブランドを複数地域で展開中

売上高6.6億円（同12.6%減）、事業利益0.8億円（同1.2億円増）。

- グループ外部への販売は3拠点すべてで前年同期比増収。韓国ではゲーミングモニター（Pixio）の販売を継続。米国ではオタマトーン等のIPコラボ商材と「ByUR」を提供。
- 会計上は、 日本向け供給の拡大に伴う連結調整（グループ内取引の消去）の増加により減収。 韓国退職給付費用増の一巡と米国関税の還付により損益改善。

◇2027年4月期通期見通し：実質的な増収増益予想を据え置き

連結業績予想：通期で売上高228.2億円（同3.4％増）、営業利益5.0億円（同48.9％減）、経常利益3.7億円（同51.5％減）、親会社株主に帰属する当期純利益2.3億円（同57.4％減）、1株当たり当期純利益14.13円、1株当たり配当金3.00円である。

減益率が大きい要因が、NE社のスピンオフの影響が半年分残っていることを考慮する必要がある。この影響を除くと、売上高13.5％増、事業利益（18.5億円）33.4％増、営業利益92.8％増であり、実質的に増収増益予想だ。

なお、2027年4月期は「次なる成長フェーズ」に向けた仕込みの期間という位置付けであり、積極的に先行投資を行う想定である。

2027年4月期 連結業績予想

2027年4月期の通期業績予想は、期初（2026年6月15日）公表から据え置いております。
2026年4月期の連結実績には、第2四半期累計までプラットフォーム事業（NE㈱）の業績が含まれるため、継続事業ベースで比較できるようNE㈱を除外した実績（NE除外）を併記しております。
2027年4月期から2029年4月期の数値計画は、2026年6月15日付「中期経営計画の策定に関するお知らせ」をご参照ください。

（百万円）	実績（NE含む）	実績（NE除外）	業績予想		
連結業績概況	2026/04	2026/04	2027/04	増減額※	前年比※
売上高	22,073	20,095	**22,817**	2,722	13.5%
売上原価	9,142	8,572	**9,427**	855	10.0%
売上総利益	12,930	11,522	**13,389**	1,866	16.2%
営業利益	983	260	**502**	241	92.8%

※増減額および前年比につきましては、NE㈱の業績を除外した数値を用いて算出しております。

Hamee

2026 Hamee Corp. All Rights Reserved 44

出所：同社資料

2027年4月期 事業別業績予想

（百万円）	実績	業績予想		
	2026/04	2027/04	増減額	前年比
売上高	20,095	**22,817**	2,722	13.5%
モバイルライフ事業	8,230	**8,849**	619	7.5%
ビューティー事業 ※1	4,466	**5,399**	933	20.9%
ゲーミングアクセサリー事業	3,522	**3,650**	127	3.6%
新規事業投資	140	**107**	△ 33	△23.6%
グローバル事業	3,735	**4,809**	1,073	28.7%
事業利益※2	1,386	**1,850**	463	33.4%

※1 2027年4月期よりコスメティクス事業をビューティー事業へ名称変更いたしました。
※2 2027年4月期より単一セグメントとなったことに伴い、従来「セグメント利益」としていた呼称を「事業利益」に変更しております。
事業利益は、営業利益に本部費用（コーポレート部門の販管費等）を加え戻した利益指標であり、算出方法は従来のセグメント利益と同一であるため、過年度との連続性を維持しております。

Hamee

2026 Hamee Corp. All Rights Reserved 45

出所：同社資料

◇株価動向と今後の注目点

同社の株価は2025年10月以降緩やかに下落してきた。2026年6月に安値をつけた後は底値を固めつつあるが、

一連の株価の推移の背景には、

- NE社のスピンオフの影響もあって、2026年4月期、2027年4月期の業績推移が芳しくなく見えること
- 同社の一部の事業領域ではその事業環境が厳しくなり、収益が伸び悩むにもかかわらず成長投資を強化する必要が強まったこと
- 中期経営計画が描く通りの成長を実現することになるのかを確認できるまで、今しばらく時間を要するとの認識が投資家に広がったこと

という要因が考えられる。

ただし、直近になって

- 株価急落の結果、PBRが0.6～0.7倍程度まで低下し下値不安が軽減したこと
- 継続事業であるコマース事業の事業利益ベースにおいて、2027年4月期から増益に転じる見通しが示されたこと
- 新しい中期経営計画において成長と資本効率の改善を目指すことがしっかり示されたこと
- 同社の成長に寄り沿う長期保有株主を惹きつける目的で株主優待制度の拡充が進められたこと
- 当第1四半期決算が想定線で推移していること

などに、ポジティブな評価がなされ始めたと言えるだろう。

以上を踏まえ、今後以下の諸点に注目したい。株価が下値固めから上昇軌道に入るためのポイントは次の通りだ。

- 2027年4月期は会社予想通り、実質的に増収増益で推移していくか。仮に事業環境が好転しない場合、先行投資の投資効果を見極め、メリハリをつけていくことができるか。その結果、業績が安定的に成長するか
- 特に、ビューティー事業の限界利益がどのように改善してくるか。モバイルライフ事業に次ぐ第二の収益の柱となるか
- 事業利益の最高益更新が見えてくるか
- ユーザーおよび株主に同社の事業のファンが増え、業績と株価の安定成長につながるか

会社概要

◇**Hamee株式会社（以下、同社）**は1997年に創業、2015年に東証マザーズにて株式公開、現在はスタンダード市場に上場。モバイルライフ事業（モバイルアクセサリー等）、ビューティー事業（コスメティクス）、ゲーミングアクセサリー事業（ゲームモニターなど）、グローバル事業などを展開する「コマースセグメント」と、インターネット通販事業者向けにネットショップ運営にかかわる業務を自動化しモール横断型で複数店舗の受注処理や在庫状況を一元管理できるクラウド（SaaS）型のEC Attractions “ネクストエンジン”を提供することを主とする「プラットフォームセグメント」の二つのセグメントを分社化して運営してきた。

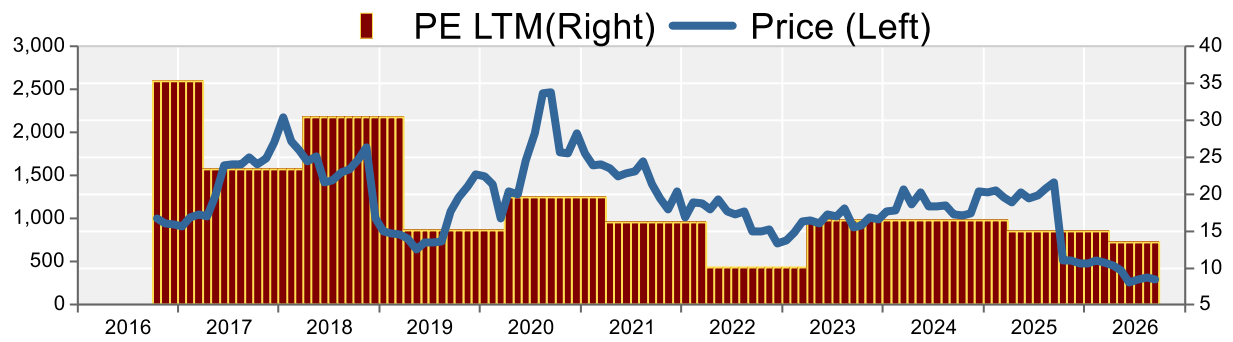
2025年11月4日、プラットフォームセグメントを担うNE社が上場、同社はコマースセグメントに特化し「ZカルチャーSPAと脱炭素の両立」を推進している。2026年6月に新しい中期経営計画を策定、その成果が期待される。

主要財務データ

単位: 百万円	2022/4	2023/4	2024/4	2025/4	2026/4	2027/4 会社予想
売上高	13,413	14,038	17,612	22,895	22,074	22,817
EBIT（営業利益）	2,202	1,251	1,964	2,346	983	502
税引前収益	2,463	1,396	2,009	1,991	733	
親会社株主帰属利益	1,744	945	1,122	1,278	541	230
現金・預金	4,026	3,536	4,022	4,994	1,812	
総資産	10,524	12,392	14,885	17,303	13,574	
債務合計	544	1,300	2,327	4,076	4,100	
純有利子負債	-3,482	-2,236	-1,694	-918	2,288	
負債総額	2,271	3,431	4,728	6,733	6,255	
株主資本	8,253	8,961	10,157	10,570	7,320	
営業活動によるキャッシュフロー	1,186	695	886	827	-108	
設備投資額	1,018	487	477	783	422	
投資活動によるキャッシュフロー	-886	-1,507	-877	-922	-479	
財務活動によるキャッシュフロー	298	263	380	1,171	108	
フリーキャッシュフロー	362	405	577	225	-411	
ROA (%)	18.49	8.25	8.22	7.94	3.51	
ROE (%)	23.60	10.98	11.73	12.33	6.05	
EPS (円)	109.7	59.4	70.4	80.2	33.9	14.13
BPS (円)	519.1	563.0	637.6	662.6	457.5	
一株当り配当(円)	22.50	22.50	22.50	22.50	22.50	3.00
発行済み株式数 (百万株)	16.27	16.27	16.28	16.29	16.33	

出所：Factsetのスタンダード基準による計算を元にオメガインベストメント作成、小数点以下四捨五入。

株価推移

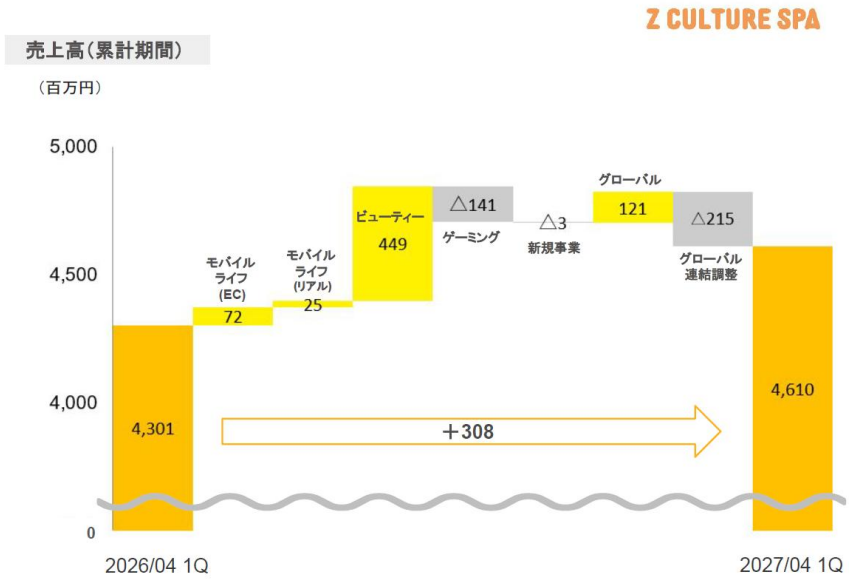


2027年4月期第1四半期決算概況

全社業績概況

27年4月期1Q 売上高増減分析

- モバイルライフ：EC・卸販売ともに増収。MagSafe対応モデルへのシフトで販売単価の向上が進展
- ビューティー：ベースメイクの取扱店舗拡大により前年比＋51.0%の大幅増収。全社の増収を牽引
- ゲーミングアクセサリー：大手メーカーの値下げなど厳しい市場環境が続くなか、モニターアームが7月に自社の商品カテゴリー別販売点数で初の最多となるなど、周辺アクセサリーへのシフトが進展
- グローバル：外部への販売は各拠点で増加も、日本向け供給拡大に伴う連結調整（消去）の増加により減収

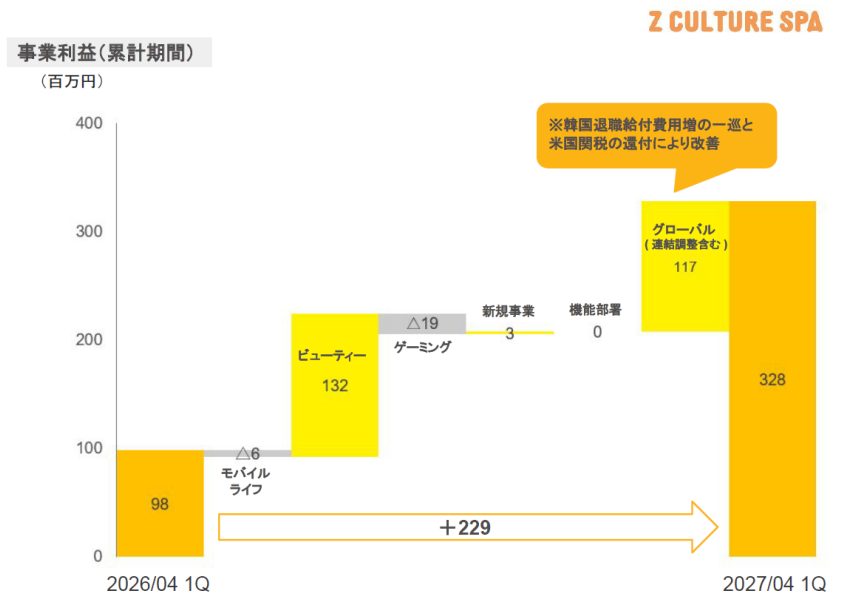


2026 Hamee Corp. All Rights Reserved | 23

出所：同社資料

27年4月期1Q 事業利益増減分析

- モバイルライフ：売上・シェア拡大に向けた広告等の戦略的投資や2Qに向けた新商品準備等の費用先行により減益
- ビューティー：販促費の先行投資が継続するも、大幅な増収により損失から黒字へ転換
- ゲーミングアクセサリー：厳しい市場環境が続くなかでの減収に加え、広告宣伝費や物流費の増加により減益。デスク・チェア等の新カテゴリー・新商品の投入は継続
- 機能部署：概ね前年並み
- グローバル：韓国子会社の退職給付費用増の一巡と米国関税の還付により損益が改善



2026 Hamee Corp. All Rights Reserved | 24

出所：同社資料

2027年4月期第1四半期決算概況（続き）

各事業数値　売上高

Z CULTURE SPA

(単位:百万円) 事業数値サマリー(会計期間)				2026/4				2027/4
				1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高			モバイルライフ事業	1,705	2,432	2,035	2,056	1,803
			ビューティー事業	881	1,157	1,061	1,365	1,331
			ゲーミングアクセサリー事業	934	652	1,216	719	792
			新規事業投資	30	29	45	36	27
		国内コマース合計		3,551	4,271	4,358	4,177	3,954
		グローバル事業		749	681	1,334	969	655
	売上高合計			4,301	4,952	5,693	5,147	4,610

Hamee

2026 Hamee Corp. All Rights Reserved

出所：同社資料

各事業数値　事業利益

Z CULTURE SPA

(単位:百万円) 事業数値サマリー(会計期間)				2026/4				2027/4
				1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
事業利益			モバイルライフ事業	244	423	378	284	238
			ビューティー事業	△70	6	7	113	62
			ゲーミングアクセサリー事業	66	△8	△52	4	46
			新規事業投資	△45	△43	△29	△12	△41
			機能部署	△63	△62	△62	△65	△62
		国内コマース合計		132	314	241	324	243
		グローバル事業(連結調整含む)		△33	136	125	145	84
	事業利益合計			98	451	366	470	328

※ 2027年4月期より単一セグメントとなったことに伴い、従来「セグメント利益」としていた呼称を「事業利益」に変更しております。
事業利益は、営業利益に本部費用(コーポレート部門の販管費等)を加え戻した利益指標であり、算出方法は従来のセグメント利益と同一であるため、過年度との連続性を維持しております。

Hamee

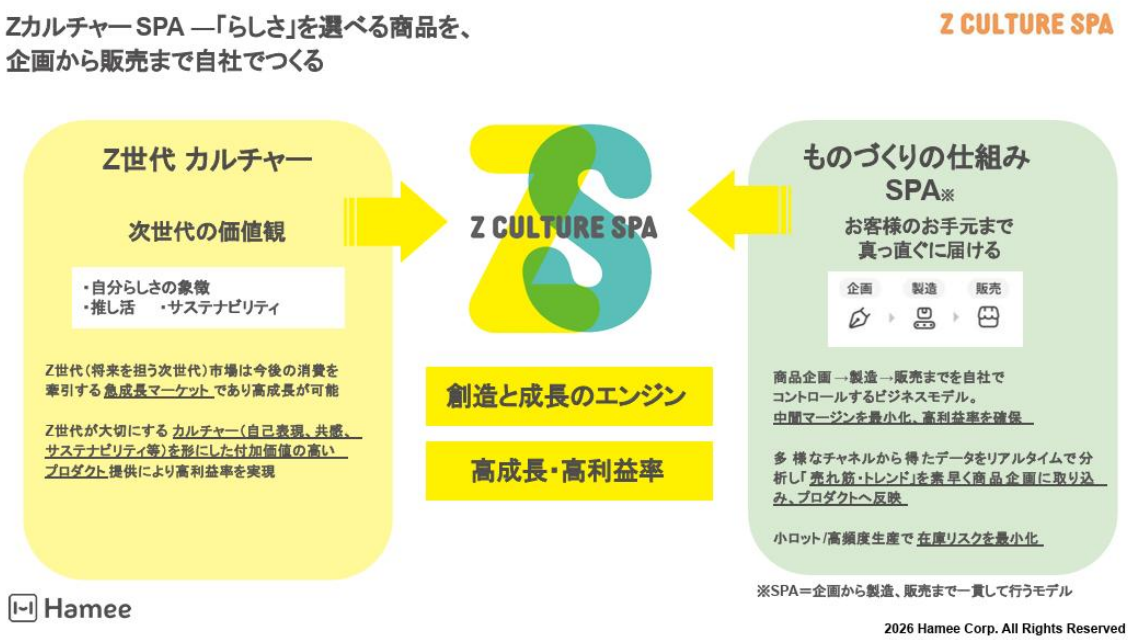
2026 Hamee Corp. All Rights Reserved

出所：同社資料

Hameeグループの戦略



出所：同社資料



出所：同社資料

中期経営計画

Z CULTURE SPA

数値計画_連結

（百万円）		中期経営計画					
連結	2026/04 実績	2027/04	前期比	2028/04	前期比	2029/04	前期比
売上高	22,073	**22,817**	3.4%	**27,106**	18.8%	**30,889**	14.0%
売上原価	9,142	**9,427**	3.1%	**11,080**	17.5%	**12,144**	9.6%
売上総利益	12,930	**13,389**	3.5%	**16,026**	19.7%	**18,745**	17.0%
営業利益	983	**502**	△ 48.9%	**1,098**	118.5%	**1,804**	64.2%

Hamee

2026 Hamee Corp. All Rights Reserved | 38

出所：同社資料

Z CULTURE SPA

数値計画_事業別

（百万円）		中期経営計画					
	2026/04 実績	2027/04	前期比	2028/04	前期比	2029/04	前期比
売上高	20,095	**22,817**	13.5%	**27,106**	18.8%	**30,889**	14.0%
モバイルライフ事業	8,230	**8,849**	7.5%	**9,610**	8.6%	**10,460**	8.8%
ビューティー事業	4,466	**5,399**	20.9%	**7,050**	30.6%	**8,650**	22.7%
ゲーミングアクセサリー事業	3,522	**3,650**	3.6%	**4,140**	13.4%	**4,640**	12.1%
新規事業	140	**107**	△ 23.6%	**-**	-	**-**	-
グローバル事業	3,735	**4,809**	28.7%	**6,306**	31.1%	**7,139**	13.2%
事業利益※	1,386	**1,850**	33.4%	**2,534**	37.0%	**3,325**	31.2%

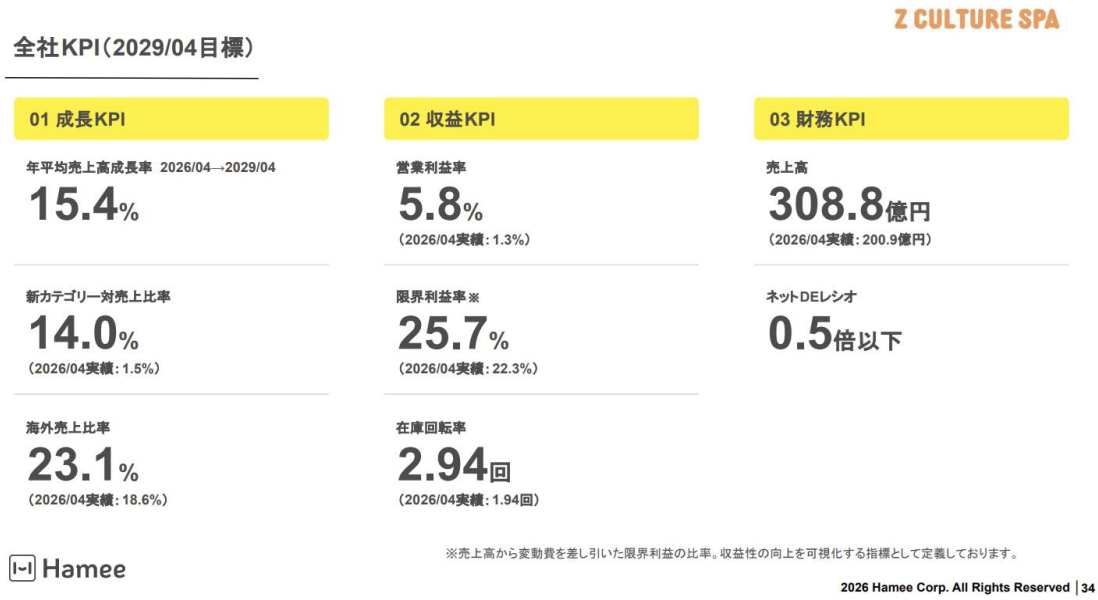
※2027年4月期より単一セグメントとなったことに伴い、従来「セグメント利益」としていた呼称を「事業利益」に変更しております。
事業利益は、営業利益に本部費用（コーポレート部門の販管費等）を加え戻した利益指標であり、算出方法は従来のセグメント利益と同一であるため、過年度との連続性を維持しております。

Hamee

2026 Hamee Corp. All Rights Reserved | 39

出所：同社資料

中期経営計画（続き）



出所：同社資料



出所：同社資料

中期経営計画（続き）

今後の取り組み

モバイルライフ事業



iFaceの総合モバイルブランド化へ

・ブランド力強化で"定番の第一候補"を確立
・通電系アクセサリーの拡充により第2の柱へと育成
・公式チャネルと顧客接点を強化し、継続購入を促進

ビューティー事業※



複数ブランドで収益基盤を確立

・ByUR：原価低減と販管費効率化で収益基盤を確立
・ByGLOW：広告を先行集中投下し、収益貢献は次期以降
・新ブランド、新カテゴリーで商品構成を多角化

※2027年4月期よりコスメティクス事業をビューティー事業へ名称変更いたしました。

ゲーミングアクセサリー事業



「ライフスタイルブランド」への進化

・空間全体のトータルコーディネート提案で差別化を構築
・周辺アクセサリーや家具など新カテゴリーを継続開発
・クロスセル、IPコラボを通じてファン層を拡大

グローバル事業



自社ブランドのグローバル展開を加速

・米国ByUR・韓国Pixioなど自社ブランドの現地展開で販路を拡大
・マーケティングの最適化、IPコラボ、SPAモデルの推進
・関税や物流費増に対し販売価格の最適化と在庫適正化を推進

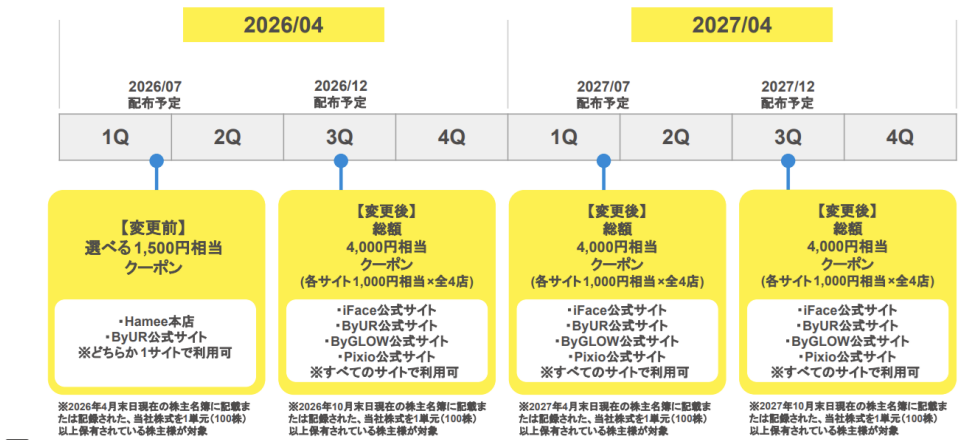
Hamee

2026 Hamee Corp. All Rights Reserved | 44

出所：同社資料

Z CULTURE SPA

株主還元_優待配布スケジュール



Hamee

2026 Hamee Corp. All Rights Reserved | 36

出所：同社資料

財務データⅠ（四半期ベース）

単位: 百万円	2025/4				2026/4				2027/4
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
[損益計算書]									
売上高	4,579	6,099	6,659	5,559	5,290	5,942	5,694	5,147	4,610
前年同期比	38.1%	41.3%	29.3%	15.1%	15.5%	-2.6%	-14.5%	-7.4%	-12.9%
売上原価	1,841	2,628	2,668	2,261	2,275	2,315	2,443	2,110	1,671
売上総利益	2,738	3,471	3,991	3,297	3,016	3,627	3,251	3,038	2,939
粗利率	59.8%	56.9%	59.9%	59.3%	57.0%	61.0%	57.1%	59.0%	63.8%
販管費	2,505	2,691	3,074	2,882	2,845	3,092	3,157	2,853	2,954
EBIT（営業利益）	233	780	917	416	171	534	94	185	-15
前年同期比	24.7%	65.9%	21.3%	-24.6%	-26.5%	-31.5%	-89.7%	-55.6%	-108.7%
EBITマージン	5.1%	12.8%	13.8%	7.5%	3.2%	9.0%	1.7%	3.6%	-0.3%
EBITDA	435	941	1,163	623	376	765	279	371	171
税引前収益	200	811	702	278	97	422	28	187	51
当期利益	101	564	400	212	26	274	-4	245	60
少数株主損益	0	0	0	0	0	0	0	0	0
親会社株主帰属利益	101	564	400	212	26	274	-4	245	60
前年同期比	-176.6%	68.8%	-18.6%	-50.5%	-74.6%	-51.4%	-100.9%	15.5%	133.0%
利益率	2.2%	9.3%	6.0%	3.8%	0.5%	4.6%	-0.1%	4.8%	1.3%
[貸借対照表]									
現金・預金	3,642	3,912	4,204	4,994	4,172	5,317	2,329	1,812	1,965
総資産	15,295	16,838	18,197	17,303	16,416	19,556	14,139	13,574	14,124
債務合計	3,232	3,980	3,927	4,076	3,850	5,150	4,500	4,100	5,397
純有利子負債	-410	68	-277	-918	-322	-167	2,171	2,288	3,432
負債総額	5,242	6,490	7,553	6,733	5,980	8,449	6,931	6,255	7,145
株主資本	10,053	10,348	10,644	10,570	10,437	11,107	7,209	7,320	6,979
[収益率 %]									
ROA	9.81	10.56	9.22	7.94	7.58	5.01	3.14	3.51	3.77
ROE	14.43	16.26	14.73	12.33	11.74	8.50	5.69	6.05	6.61
[一株当り指標: 円]									
EPS	6.4	35.4	25.1	13.3	1.6	17.1	-0.2	15.3	3.7
BPS	630.7	648.8	667.4	662.6	653.1	694.2	450.5	457.5	436.2
一株当り配当	0.00	0.00	0.00	22.50	0.00	0.00	0.00	22.50	0.00
発行済み株式数（百万株）	16.29	16.29	16.29	16.30	16.30	16.33	16.33	16.33	16.33

出所：Factsetのスタンダード基準による計算を元にオメガインベストメント作成、小数点以下四捨五入。

財務データ II（通期ベース）

単位: 百万円	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
[損益計算書]										
売上高	8,503	9,379	10,300	11,325	12,363	13,413	14,038	17,612	22,895	22,074
前年同期比	30.8%	10.3%	9.8%	10.0%	9.2%	8.5%	4.7%	25.5%	30.0%	-3.6%
売上原価	4,485	4,618	5,056	4,894	4,802	4,892	5,563	6,745	9,398	9,143
売上総利益	4,018	4,761	5,244	6,431	7,562	8,522	8,476	10,867	13,497	12,931
粗利率	47.3%	50.8%	50.9%	56.8%	61.2%	63.5%	60.4%	61.7%	59.0%	58.6%
販管費	2,916	3,381	4,080	4,686	5,382	6,319	7,225	8,959	11,151	11,947
EBIT（営業利益）	1,102	1,380	1,164	1,745	2,180	2,202	1,251	1,964	2,346	983
前年同期比	146.8%	25.2%	-15.7%	50.0%	24.9%	1.0%	-43.2%	57.0%	19.5%	-58.1%
EBITマージン	13.0%	14.7%	11.3%	15.4%	17.6%	16.4%	8.9%	11.1%	10.2%	4.5%
EBITDA	1,272	1,627	1,525	2,227	2,694	2,840	2,042	2,749	3,162	1,791
税引前収益	1,010	1,259	1,179	1,582	2,144	2,463	1,396	2,009	1,991	733
当期利益	696	873	821	1,069	1,556	1,744	945	1,122	1,278	541
少数株主損益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
親会社株主帰属利益	696	873	821	1,069	1,556	1,744	945	1,122	1,278	541
前年同期比	169.7%	25.4%	-5.9%	30.2%	45.5%	12.0%	-45.8%	18.6%	13.9%	-57.6%
利益率	8.2%	9.3%	8.0%	9.4%	12.6%	13.0%	6.7%	6.4%	5.6%	2.5%
[貸借対照表]										
現金・預金	1,324	1,695	1,660	3,453	3,355	4,026	3,536	4,022	4,994	1,812
総資産	4,240	5,042	5,761	8,097	8,342	10,524	12,392	14,885	17,303	13,574
債務合計	468	298	500	1,740	104	544	1,300	2,327	4,076	4,100
純有利子負債	-856	-1,397	-1,160	-1,713	-3,251	-3,482	-2,236	-1,694	-918	2,288
負債総額	1,484	1,445	1,572	3,272	1,814	2,271	3,431	4,728	6,733	6,255
株主資本	2,756	3,597	4,189	4,824	6,528	8,253	8,961	10,157	10,570	7,320
[キャッシュフロー計算書]										
営業活動によるキャッシュフロー	576	1,246	651	1,934	1,941	1,186	695	886	827	-108
設備投資額	228	437	291	649	351	1,018	487	477	783	422
投資活動によるキャッシュフロー	-433	-674	-671	-1,020	-412	-886	-1,507	-877	-922	-479
財務活動によるキャッシュフロー	69	-230	-7	933	-1,736	298	263	380	1,171	108
フリーキャッシュフロー	464	960	526	1,440	1,760	362	405	577	225	-411
[収益率 %]										
ROA	19.18	18.81	15.21	15.43	18.94	18.49	8.25	8.22	7.94	3.51
ROE	29.30	27.48	21.10	23.73	27.42	23.60	10.98	11.73	12.33	6.05
当期利益率	8.18	9.31	7.97	9.44	12.59	13.00	6.73	6.37	5.58	2.45
資産回転率	2.34	2.02	1.91	1.63	1.50	1.42	1.23	1.29	1.42	1.43
財務レバレッジ	1.53	1.46	1.39	1.54	1.45	1.28	1.33	1.43	1.55	1.73
[一株当り指標: 円]										
EPS	44.2	54.7	51.2	67.4	98.4	109.7	59.4	70.4	80.2	33.9
BPS	174.0	224.1	263.0	305.5	411.1	519.1	563.0	637.6	662.6	457.5
一株当り配当	4.50	5.50	6.50	7.00	10.00	22.50	22.50	22.50	22.50	22.50
発行済み株式数 (百万株)	15.74	15.94	16.08	16.10	16.21	16.27	16.27	16.28	16.29	16.33

出所：Factsetのスタンダード基準による計算を元にオメガインベストメント作成、小数点以下四捨五入。

General disclaimer and copyright

本レポートは当該企業への取材や決算資料等を元に作成・表示したものですが、その内容及びデータの正確性、完全性、信憑性を保証するものではありません。本レポートは、情報提供のみを目的としており、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。オメガインベストメントは、本レポートの使用により発生した結果について一切の責任を負うものではありません。

本レポートは、対象となる企業の依頼に基づき、企業への取材を通じて当該企業より情報提供を受けていますが、本レポートに含まれる仮説や結論その他全ての内容はオメガインベストメントのリサーチによるものです。

本文およびデータ等の著作権を含む知的所有権はオメガインベストメントに帰属します。配布、譲渡、複製、及び転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

Omega Investment Co. Ltd.
E-mail: info@omegainv.com
KS Floor, Risona kudan building 5F, 1-5-6, kudan-minami, chiyoda-ku,
Tokyo, Japan